

Руководитель проекта



Инга Валентиновна (Женский)

40 лет, 28 июня 1984 г.

г. Москва (Москва и Московская область)

Занятость	Полная занятость
График работы	Полный день
Проф. область	Топ-персонал
Зарплата	по договоренности

Опыт работы

Компания	Должность	Обязанность	Стаж
Газпром Медиа сейлз-хаус	Руководитель проектного офиса	В 2020 совместно с аналитиками подробно изучали рекламный рынок РФ и других передовых стран, коммуницировали со start-up компаниями и другими активами Холдинга Газпром Медиа для выстраивания новой эко-системы продуктов, нахождение новых рекламных механик. В 2021 году на позиции руководителя проектов инициировала создание проектного офиса в Сейлз-хаусе и возглавила его. Перевела процессы проектного офиса и продуктовой команды в трекер-систему JIRA и Confluence, что значительно отразилось на эффективности: с 3 проектов в год мы вышли на 8. Адаптировала и внедрила систему чек-листов в Agile традициях для запуска новых рекламных продуктов. Запустила на регулярной основе процесс ретроспективы в рамках отдела, который в последствии масштабировали с командой на все подразделения\отделы компании. Выстроила цикл процессов по запуску продуктов: от проверки гипотезы посредством CustDev через формирование всех финансово-договорных цепочек до первой сделки. После чего обеспечивалась активная поддержка и масштабирование проектов. Совместно с командой напрямую взаимодействовала с коллегами из сейлз-команды, финансового и юридического блоков, подрядчиками по технологиям, внутренними и внешними партнерами. Провела более 5 лекции по теме «Управление проектами» сотрудникам в лектории компании, участникам кросс-функциональных стажировок, а также студентам РУДН. Дважды становилась ментором для учебных групп сотрудников в рамках 6-месячного обучения на базе ГПМ Сейлз-хауса. О проектах: В 2021 году вела проект по реализации AVOD модель онлайн-кинотеатра Premier и видеохостинга Rutube. В 2022 году запустили с одним из моих сотрудников Streaming Ads - проект по монетизации каналов холдинга Газпром Медиа в OTT сегменте по модели пре-ролл. В 2023 году стал лауреатом Премии «Digital Communications AWARDS-2023» в номинации Запуск года. Создали совместно с командой канала сеть распространения хайлайтов Матч ТВ! на сторонние спортивные площадки через систему Матч Партнер. Самостоятельно вела проект по дистрибуции видеоконтента Холдинга на платформе VK Видео с приоритетным правом рекламной монетизации через Сейлз-Хаус. Принимала активное участие во внедрении 2 проектов в рамках HR-блока – Кодекс этики и ежеквартальные ревью для всех сотрудников компании	2019 - 2023 4 года

Образование: Высшее

Учреждение	Город	Факультет	Специализация	Выпуск
Российский государственный социальный университет	Москва	Факультет социального страхования, экономики и финансов	Статистика	2006

Дополнительная информация

Владение языками	• Русский - Родной • Английский - B2 - Средне-продвинутый
Гражданство	Россия
Наличие авто	Да
Водительское удостоверение	В
Город/а для переезда	(не задано)
Ключевые навыки	Ms project, Project management, Инициативность, Интернет-реклама, Управление проектами

О себе

Последние 1.5 года управляю проектным офисом в Газпром Медиа Сейлз-хаусе в составе 2-6 сотрудников. Силами нашей команды с уровня гипотезы до уровня продаж вывели на рынок 4 крупных рекламных продукта, которые в общей сложности принесли компании 100 млн.р. за 2022г.